

ПОЛОЖЕНИЕ о Конкурсе «Наша Победа 80»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и регламент проведения Конкурса «Наша Победа 80» (далее – Конкурс).

1.2 Организаторами Конкурса являются АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и РООПВМ «Ратник» (далее – Организаторы).

1.3 Основными принципами Конкурса являются открытость, прозрачность критериев оценивания, коллегиальность принятия решений, равенство условий для всех участников.

1.4 Конкурс является составной частью системы мероприятий, направленных на укрепление межпоколенческих связей, повышение воспитательного потенциала исторического наследия Великой Отечественной войны, информирование россиян об истинных причинах и виновниках Второй мировой и Великой Отечественной войн, развенчание мифов и фальсификаций истории и итогов войны, доведение исторической правды о единстве многонационального советского народа в борьбе с немецко-фашистскими захватчиками и коллаборационистами.

1.5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Точка на карте» – сообщение о памятном месте в своем населённом пункте, связанном с боевым или трудовым вкладом в Победу над фашизмом во время Великой Отечественной войны;
- «Здесь зарождалась Победа» – сообщение в социальной сети о боевом или трудовом вкладе населённого пункта в Победу над фашизмом во время Великой Отечественной войны;
- «Знаем. Помним. Гордимся!» – сообщение-рассказ с фотографиями о героическом пути своих родных и близких, посвященный 75-летию Великой Победы;
- «Бросок в бессмертие» – сообщение в социальных сетях о героях, совершивших подвиг самопожертвования;
- «Хранители времён» – сообщение в социальных сетях о семейных реликвиях, связанных с вкладом родных в Победу над фашизмом во время Великой Отечественной войны;
- «Дальневосточный и Забайкальский фронт – забытая война» – сообщение в социальных сетях о Победе над японскими милитаристами и 75-летию окончания Второй мировой войны.

1.6. Конкурс обладает интеграционным потенциалом и синергетическим эффектом, которые позволяют объединить самостоятельные молодежные акции

и проекты в регионах Российской Федерации на единой платформе, предоставить им дополнительные организационные, информационные и методико-методологические ресурсы, обеспечить максимальный медийный охват, повысить эффективность проводимой работы.

1.7. Настоящее Положение подлежит открытой публикации на официальных сайтах Организаторов <http://geroyregionov.ru/> и <http://futureinyou.ru/> с момента его утверждения.

1.8. В Конкурсе реализуется потенциал лучших воспитательных практик историко-патриотической направленности, включая Национальную премию за вклад в сохранение и развитие семейного культурно-исторического наследия «Семейная реликвия», Всероссийские конкурсы «Моя семейная реликвия», «Знаем. Помним. Гордимся!», «Бросок в бессмертие», уроки Мужества и Семейные гостиные в учреждениях образования, выставки семейных реликвий, исследовательские проекты молодёжи, различные молодежные инициативы, включая акции, конкурсы, викторины и др.

1.9. Организаторы Конкурса самостоятельно формируют Координационный и Экспертный совет из представителей государственных органов, науки, культуры, искусства, образования, известных общественных деятелей, авторитетных специалистов в разных сферах деятельности.

1.10. Председатель Координационного совета Конкурса – Толстой Петр Олегович, заместитель председателя Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации.

1.11. Участие в Конкурсе бесплатное. Рукописи и другие материалы конкурса не рецензируются и не возвращаются.

2. Цели и задачи Конкурса.

2.1. Конкурс проводится в целях создания условий для:

- развития познавательного интереса подростков и молодежи к изучению истории своей страны;
- сбора и распространения информации о героической истории России и своего поселка, города, региона как участника в общей Победе над фашизмом;
- создания общей интерактивной карты о вкладе каждого населённого пункта и региона Российской Федерации в Победу над фашизмом;
- проведения молодёжью исследовательской деятельности о вкладе своего региона в общий вклад в Победу над фашизмом в Великой Отечественной войне;
- укрепления связи поколений посредством проведения акций памяти и славы
- возложения цветов к памятникам, посвященным Победе в Великой Отечественной войне, и публикации в социальных сетях информации о вкладе в общее дело Победы человека, группы лиц, административно-территориальной единицы

(региона, района, города, поселка, деревни и др.), предприятия, учреждения, которому посвящен данные акции памяти и славы.

2.2. Задачи Конкурса.

2.2.1 Обобщение и распространение результатов творчества молодёжи по заданной тематике;

2.2.2 Стимулирование позитивной социально-полезной деятельности активной молодежи;

2.2.3 Создание условий для реализации творческого потенциала молодежи;

2.2.4 Расширение базы участников активной творческой молодежи на портале <http://geroyregionov.ru/>.

3. Участники Конкурса.

3.1. В Конкурсе может принимать участие молодёжь в возрасте от 14 до 35 лет, прошедшая регистрацию на сайте <http://www.Leader-ID.ru/> и <http://geroyregionov.ru/>.

3.2. Обработка персональных данных участника Конкурса осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4. Участие в Конкурсе.

4.1. Конкурс состоит из нескольких этапов:

I этап - Прием заявок и материалов от участников Конкурса с 22 июня 2021 года по 10 апреля 2025 года;

II этап - Работа экспертного совета с 4 апреля 2022 года по 4 мая 2020 года. (Каждый год проекат начиная с 2022 по 2025 г)

III этап - Подведение итогов Конкурса - май 2022 года. (Каждый год проекат начиная с 2022 по 2025 г)

Награждение в первой декаде декабря каждого года времени действия проекта начиная с 2022г. , в рамках празднования День Героев Отечества.

4.2. Регистрация участников Конкурса осуществляется путем получения номера Leader-ID на сайте <http://www.Leader-ID.ru/> в разделе мероприятия на странице Конкурса «Наша Победа 80».

5. Порядок проведения Конкурса.

5.1. Регистрация согласно пункта 4.2. настоящего Положения.

5.2. Размещение конкурсной работы на официальном сайте Конкурса <http://www.futureinyou.ru/>:

– Подготовка материала по одной из номинаций.

– Подготовка сообщения, включающего обязательные хештеги #НашаПобеда75 #прадедвоевал #вовремявойны #памятьнавсегда #медалиневрут

#военнаякарта #вседляфронта #историясолдата #сохраниправду #ГероиРегионов #ХранителиВремён и свой ID, присвоенный на сайте Leader-ID.

– Подача заявки на сайте <http://www.futureinyou.ru/> в разделе Конкурс с указанием своего номера ID, полученного при регистрации на сайте <http://www.Leader-ID.ru/>.

– Размещение сообщения в одной из соцсетей ВКонтакте или Instagram.

– Проверка после модерации, появилась ли метка на интерактивной карте, если не появилась – отправка письма на почту организаторов.

5.3. Информацию о результатах своего участия в Конкурсе участники получают в персональном порядке на личные адреса электронной почты, указанные при регистрации на сайте www.Leader-ID.ru и на сайте <http://www.futureinyou.ru/>

5.4. По итогам Конкурса победители получают диплом, подтверждающий успешность прохождения конкурсных процедур, определенных настоящим Положением.

5.5. В каждой номинации определяются победители, занявшие I, II, III место.

5.6. Экспертный совет имеет право учредить специальные призы Конкурса.

6. Требования к конкурсным работам.

6.1. Формат конкурсной работы.

Формат поста: фото, рисунок, компьютерная графика, видео; ограничений по объему текста нет.

Под каждой работой в социальных сетях необходимо разместить пять основных хештегов #НашаПобеда80 #ПУБ #ГероиРегионов #ХранителиВремён и свой ID, присвоенный на сайте Leader-ID.

6.2. Требования к предоставлению материалов

6.2.1. Видеоролик:

1. Рекомендуемый формат – wmv, mp4.
2. Рекомендуемое минимальное разрешение видеоролика – 1280x720px.
3. Максимальная продолжительность видеоролика – не более 3-х минут.
4. Участие в видеоролике непосредственно участника – обязательно.
5. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

6. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д. и т.п.).

7. В ролике могут использоваться фотографии.

6.2.2. Фото, рисунок, компьютерная графика:

1. На конкурс принимаются цветные и черно-белые работы.
2. Работы принимаются в форматах: JPG, GIF, PNG, PDF.

3. Рекомендованное разрешение работы – не менее 300 dpi.

6.3. Количество конкурсных работ, поданных одним участником, не ограничено.

6.4. Работы, не соответствующие темам Конкурса, к участию не допускаются. Организаторы оставляют за собой право использовать работы участников в своих мероприятиях, акциях и печатной продукции;

6.5. К участию в Конкурсе не допускаются работы, содержащие любую информацию и материалы, которые:

- содержат сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
- содержат призывы к осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, или публично оправдывающие терроризм и/или иную противоправную деятельность, другие экстремистские материалы;
- содержат элементы насилия, жестокости или противоправных действий;
- оскорбляют религиозные чувства верующих;
- содержат элементы пребывания несовершеннолетних лиц в состоянии опасности для их жизни и/или здоровья, элементы употребления, демонстрации табачных и/или алкогольных напитков, а также нарушают иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности;
- незаконно использующие объекты, являющиеся интеллектуальной собственностью третьих лиц.

7. Подведение итогов Конкурса.

7.1. Организаторы самостоятельно формируют Координационный совет Конкурса (далее – Координационный совет). Координационный совет Конкурса является совещательным, коллегиальным и консультативным органом, содействующим взаимодействию и координации по подготовке, проведению и подведению итогов конкурса.

Координационный совет утверждает Экспертный совет Конкурса. Экспертный совет изучает и оценивает представленные материалы, подводит итоги и выявляет трех победителей в каждой номинации.

7.2. Экспертный совет оценивает:

- глубину содержания, конкретность изложения материала;
- качество и оформление визуального ряда, видеоролика;
- эмоциональность изложения материала.

7.3. Победителям Конкурса вручаются Дипломы за I, II, III место и призы.

7.4. Каждый участник конкурса получает электронный сертификат участника, который будет отправлен на электронный адрес, указанный при регистрации на сайте <http://www.Leader-ID.ru/>.

7.5. Специальными дипломами и призами будут оценены работы, имеющие наибольшее количество отметок «нравится» и «репостов» в социальных сетях.

8. Информация о Конкурсе, контакты организаторов и дирекции.

8.1. Организаторами могут быть внесены изменения в Положение. Все изменения публикуются на портале <http://www.futureinyou.ru/>.

8.2. Вопросы, возникающие по организации и проведению Конкурса, можно задать по электронной почте: org@futureinyou.ru.

8.3. Автор и координатор Конкурса – Юрманов Юрий Анатольевич – руководитель всероссийского инновационного проекта «Поколение уверенного будущего», тел.: +7 (930) 0002111, e-mail: yurmas@futureinyou.ru.